

**Положение
о медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной
работы в социальных сетях**

Цель медиа-конкурса НОФП на лучшее ведение информационной работы в социальных сетях (далее Конкурс) - расширение социально-трудовой проблематики в интернет-ресурсах первичных профсоюзных организаций, Координационных советов организаций профсоюзов, отраслевых областных профсоюзных организаций.

Задачи Конкурса:

- пропаганда профсоюзных решений и достижений;
- поддержка объективного освещения деятельности профсоюзов;
- повышение роли профсоюзов в обществе;
- привлечение новых членов профсоюза.

1. Участники Конкурса.

В Конкурсе могут участвовать первичные профсоюзные организации, авторы блогов в социальных сетях, Интернет-ресурсы профсоюзных организаций всех уровней, уделяющие последовательное внимание пропаганде профсоюзной деятельности и распространению социально-трудовой проблематики, формирующие позитивный имидж профсоюзов в обществе.

2. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- достойная зарплата за достойный труд;
- экономика на благо человека труда;
- коллективный договор и социальное партнерство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- рынок труда и занятость;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых работников и членов их семей;
- профсоюзы и органы власти;
- профсоюзы - базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;

- работа первичных профсоюзных организаций;
- мотивация профсоюзного членства;
- профсоюзы и молодежь.

3. Номинация Конкурса:

«Социальный аккаунт» – профсоюзные комьюнити в социальных сетях, отмеченные инновационными разработками, высокой посещаемостью и способствующие росту доверия к профсоюзам, созданию новых профсоюзных организаций.

4. Требования к социальным сетям:

Рассматриваются содержательность группы или публичной страницы в сетях, информативность и технические характеристики, включая наличие фотоматериалов и изображений, отражающих новости, юридические вопросы и оказание юридической помощи членам профсоюза. При этом имеющиеся в группе ссылки должны быть работающими, дизайн – оригинальным.

5. Награды конкурса:

5.1. Победителям Конкурса – первичным профсоюзным организациям, авторам блогов или отраслевым областным организациям вручаются дипломы за I, II, III места и ценные подарки.

5.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число призеров конкурса, но продемонстрировавшим высокий профессиональный уровень, вручаются дипломы за участие.

6. Порядок выдвижения работ:

6.1. Выдвижение работ на Конкурс производится первичными профсоюзными организациями, Координационными советами организаций профсоюзов или областными отраслевыми профсоюзами.

6.2. Заявки направляются по почте на бланке организации с подписью руководителя и дублируются по электронной почте с указанием ссылки на выдвигаемый на конкурс веб-сайт или публичную страницу в социальной сети.

6.3. Материалы, опубликованные в социальных сетях, направляются в виде ссылок по электронной почте.

7. Порядок приема работ:

7.1. Прием конкурсных работ производится с 20 марта 2019 до 1 сентября 2019 года. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

7.2. Электронный адрес для направления заявок:

prof.pressa@yandex.ru

Почтовый адрес: 173001 г. Великий Новгород, ул. Яковлева, д.13, каб. 211, с пометкой «На медиа-конкурс НОФП»

8. Подведение итогов Конкурса:

Награждение победителей проводится на мероприятии, посвященном Дню профсоюзов Новгородской области (11 октября 2019 года).

9. Финансовое и информационное обеспечение Конкурса:

Расходы на приобретение ценных призов, а также на проведение церемонии награждения лауреатов Конкурса производятся за счет средств НОФП. Проведение медиа-конкурса освещается в средствах массовой информации.

10. Конкурсная комиссия:

10.1 Конкурсная комиссия вправе отказать заявителю в участии в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения.

10.2. Победители Конкурса определяются путем независимого голосования конкурсной комиссии в соответствии с критериями, установленными данным Положением.

10.3. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей НОФП, ее членских организаций, профессиональных журналистов и блогеров.