

**Положение  
о Медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной  
работы**

**1. Цель** Медиа-конкурса НОФП на лучшее ведение информационной работы (далее – Конкурс) – расширение социально-трудовой проблематики в печатных, электронных СМИ и интернет-ресурсах профсоюзных организаций (в том числе в социальных сетях), пропаганда решений НОФП и ее членских организаций, поддержка объективного освещения деятельности профсоюзов.

**2. Участники Конкурса.**

В Конкурсе могут участвовать отраслевые профсоюзы, первичные профсоюзные организации, авторы блогов в социальных сетях (члены профсоюзов), уделяющие последовательное внимание пропаганде профсоюзной деятельности и распространению социально-трудовой проблематики, формирующие позитивный имидж профсоюзов в обществе.

**3. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:**

деятельность первичных профсоюзных организаций;

деятельность отраслевых профсоюзов;

достойная зарплата за достойный труд;

экономика на благо человека труда;

коллективный договор и социальное партнерство;

социальная защита и социальные гарантии;

рынок труда и занятость;

охрана труда;

правозащитная деятельность;

коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;

труд и отдых работников и членов их семей;

профсоюзы и органы власти;

профсоюзы - базовый институт социального государства;

образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;

мотивация профсоюзного членства;

профсоюзы и молодежь.

#### **4. Номинации Конкурса.**

«**Социальный аккаунт**» – профсоюзное комьюнити, отмеченное инновационными разработками, высокой посещаемостью (в процентном соотношении от общего количества подписчиков) и способствующее росту доверия к профсоюзам.

«**Фотофакт**» – автор (член профсоюза), создавший фотоработу, ярко и образно иллюстрирующую деятельность профсоюзной организации по защите прав и интересов трудящихся.

«**Профсоюзный сайт**» - веб-сайт, отличающийся профсоюзным содержанием, освещающий основные профсоюзные мероприятия и решения профсоюзов.

#### **5. Требования к социальным аккаунтам:**

Рассматриваются содержательность аккаунта (это может быть публичная страница, группа, сообщество), информативность и технические характеристики, новости, юридические вопросы и оказание юридической помощи членам профсоюза. При этом имеющиеся в аккаунте ссылки должны быть работающими, дизайн – оригинальным, контактная информация – актуальной.

#### **6. Требования к фотоматериалам.**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются до 3 фотографий от каждого участника, соответствующих цели конкурса и отвечающих следующим условиям: созданы авторами не позднее, чем за 3 года до подачи заявки; имеют разрешение не менее 300 dpi и размер изображения не более 3500 пикселей по длинной стороне; коллажи с использованием графических редакторов не принимаются.

6.2. Авторы фоторабот предоставляют НОФП право на некоммерческое использование фотографий без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на конкурсных фотоработах, при публикации или экспонировании в рамках мероприятий НОФП, ответственность несут авторы фотографий.

#### **7. Награды конкурса.**

7.1. Победителям Конкурса – физическим лицам или юридическим лицам вручаются Дипломы победителей и подарки.

7.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число призеров Конкурса, вручаются Дипломы участников Конкурса.

## **8. Порядок выдвижения работ.**

8.1. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными отраслевыми организациями для номинации «Профсоюзный сайт»; член профсоюза самостоятельно может выдвинуть работу для номинаций «Социальный аккаунт» и «Фотофакт».

8.2. Материалы, опубликованные в социальных сетях, направляются в виде ссылок по электронной почте.

8.3. Вместе с работами, выдвигаемыми на Конкурс, автор представляет в жюри краткие сведения о себе, которые указаны в заявке (*Приложение №1*). Юридические лица и первичные профсоюзные организации также заполняют заявку по форме (*Приложение №2*).

## **9. Порядок приема работ и подведения итогов.**

9.1. Прием конкурсных работ производится до 10 марта 2021 года. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

9.2. Адрес электронной почты для направления заявок: [prof.ppressa@yandex.ru](mailto:prof.ppressa@yandex.ru) с пометкой в теме письма «На Медиа-конкурс НОФП»

## **10. Подведение итогов Конкурса.**

Торжественное награждение победителей проводится на заседании Совета НОФП.

## **11. Финансовое обеспечение Конкурса.**

Расходы на приобретение призов, а также на проведение церемонии награждения победителей Конкурса производятся за счет сметы расходов и доходов НОФП.

## **12. Жюри Конкурса.**

12.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем НОФП, который при необходимости вносит изменения в состав жюри Конкурса, число номинаций, количество призов.

12.2. Жюри вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

**Заявка на участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение  
информационной работы**

ФИО \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Место работы,  
должность \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Принадлежность к отраслевому  
профсоюзы \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Адрес электронной  
почты \_\_\_\_\_

\*В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», подтверждаю своё согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение персональных данных, необходимых в целях участия в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

**Заявка на участие в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение  
информационной работы**

Наименование профсоюзной  
организации \_\_\_\_\_

ФИО председателя первичной профсоюзной  
организации \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», подтверждаю своё согласие на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение персональных данных, необходимых в целях участия в медиа-конкурсе НОФП на лучшее ведение информационной работы.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_