

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении смотра-конкурса
на лучший профсоюзный уголок (стенд)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения смотра-конкурса среди первичных профсоюзных организаций и среди территориальных организаций отраслевых профсоюзов НОФП на лучший профсоюзный (информационный) уголок (стенд) (далее - Конкурс). Организатором Конкурса является Союз организаций профсоюзов «Новгородская областная Федерация профсоюзов» (далее – НОФП).

1.2. Конкурс **приурочен к 30-летию со дня образования НОФП**, проводится среди первичных профсоюзных организаций и среди территориальных организаций отраслевых профсоюзов, входящих в состав НОФП.

1.3. Координация работы по подготовке и проведению конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

1.4. Итоги конкурса подводит Оргкомитет. Состав Оргкомитета и смета расходов на проведение Конкурса утверждаются Председателем НОФП.

1.5. Конкурсный отбор работ возлагается на Оргкомитет, возглавляемый Председателем НОФП, который при необходимости вносит изменения в его состав, устанавливает поощрительные премии.

1.6. Оргкомитет формируется из числа представителей НОФП, ее членских организаций и профессиональных журналистов.

2. Цель и задачи

Конкурс посвящен 30-летию НОФП и приурочен к Году организационного и кадрового укрепления, объявленного ФНПР в 2021 году.

2.1 Цели:

- выявление лучших профсоюзных уголков (стендов) для информирования членов профсоюза о деятельности профсоюзов;
- расширение информационной открытости профсоюзов, формирование объективного отношения к деятельности профсоюзов;
- обобщение и распространение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций;
- выявление инновационных форм социального партнерства и мотивации профсоюзного членства.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- усиление информационной работы в профсоюзной организации на уровне отраслевого профсоюза и на уровне первичной профсоюзной организации;
- повышение уровня информированности членов профсоюза о деятельности выборных органов отраслевых и территориальных профсоюзов;

- мотивация членства в профсоюзе, рост общественной активности членов профсоюза в защите трудовых и социально-экономических прав работников;
- стимулирование председателей первичных профсоюзных организаций в целях повышения общественной значимости их работы;
- распространение профсоюзной идеологии и рост авторитета профсоюзов в обществе.

3. Порядок и сроки проведения

3.1. Конкурс проводится НОФП в период с **1 апреля 2021 года по 10 сентября 2021 года**. Материалы на конкурс принимаются НОФП **до 10 сентября 2021 года (включительно)**.

3.2. Работы, представленные для участия в Конкурсе 10 сентября 2021 года, к участию не допускаются.

4. Руководство Конкурсом

4.1 Конкурс организуется и проводится Союзом организаций профсоюзов «Новгородская областная Федерация профсоюзов».

4.2 Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет НОФП.

4.3 Функции Оргкомитета:

- определение условий проведения Конкурса;
- определение победителей Конкурса;
- формирование порядка награждения победителей Конкурса;
- подведение итогов Конкурса.

5. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по двум номинациям:

1. Лучший информационный стенд среди первичных профсоюзных организаций, входящих в состав членских организаций НОФП.
2. Лучший информационный стенд среди территориальных организаций отраслевых профсоюзов, входящих в состав НОФП.

6. Требования к работе

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо представить презентацию профсоюзного уголка (стенда), содержащую цветные фотографии стенда хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде. Материал сопровождается краткой справкой о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления.

6.2 Председатель первичной профсоюзной организации направляет оформленный материал на адрес электронной почты prof.ppressa@yandex.ru с пометкой в теме сообщения «НА КОНКУРС».

6.3 Присылаемые работы **необходимо обязательно** сопроводить информацией: ФИО председателя первичной профсоюзной организации или ФИО ответственного лица за ведение информационной работы, указать принадлежность к отраслевому профсоюзу.

6.4 Направляя материалы для Конкурса, участники подтверждают свое согласие на передачу, обработку и хранение своих персональных данных (ФИО) в целях проведении смотра-конкурса и установления принадлежности к отраслевому профсоюзу .

6.5 Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

6.6 Материалы, представленные на Конкурс, могут быть использованы на официальном сайте НОФП <http://www.nofp.net/>, в газете «Профсоюз сегодня», в социальных сетях и в других средствах массовой информации.

7. Критерии оценки конкурсных работ

№	Критерий оценки	Возможные баллы от 0 до 5
1.	Доступность материала и охват целевой аудитории	
2.	Оригинальность визуального решения	
3.	Актуальность и востребованность представленной информации	
4.	Информативность разделов	
5.	Наличие профсоюзной символики, контактов для обратной связи	
6.	Использование информационных материалов НОФП, ФНПР	
7.	Эстетическая и качественная составляющая материалов	

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются Оргкомитетом, согласно приведенным выше критериям. Итоги Конкурса **подводятся к 30-летию НОФП.**

8.2. Оргкомитет НОФП поощряет всех участников Конкурса дипломами.

8.3. Победители в номинации «Лучший информационный стенд среди первичных профсоюзных организаций» будут награждены дипломами за 1, 2 и 3 место Конкурса, а также денежными призами:

- 1 место – 10 000 рублей;
- 2 место – 7 000 рублей;
- 3 место – 5 000 рублей.

8.4. Победители в номинации «Лучший информационный стенд территориальных организаций отраслевых профсоюзов НОФП» будут награждены дипломами за 1, 2 и 3 место Конкурса, а также денежными призами:

- 1 место – 7 000 рублей;
- 2 место – 5 000 рублей;
- 3 место – 3 000 рублей.

8.5 Руководителям профсоюзных организаций, активно принимавшим участие в конкурсе, вручаются благодарственные письма.

9. Порядок вручения призов

9.1 Вручение денежных призов состоится на торжественном заседании, посвященном 30-летию НОФП.

9.2 Для осуществления перечисления денежного приза победителям необходимо до 10 сентября 2021 года представить банковские реквизиты в финансовый отдел НОФП.

10. Финансирование

Финансирование мероприятий в рамках Конкурса осуществляется за счет средств сметы доходов и расходов Союза организаций профсоюзов «Новгородская областная Федерация профсоюзов».